

Weiling – bioladen* – Marille



von Svenja Schlachter

Woher kommt eigentlich der Großteil der Ware, die im Bioladen Marille verkauft wird? Was macht unseren Lieferanten aus? Und wie stehen wir zueinander?

An dieser Stelle möchten wir heute unseren Hauptlieferanten Weiling, dessen Werte und Ideologie und seine daraus resultierende Eigenmarke bioladen mit dessen eigenen Worten vorstellen:*

„Wer steckt hinter bioladen? Kann ich dieser Marke vertrauen? Und was macht sie besonders?*

Die Antwort beginnt im Münsterland bei unserem Familienunternehmen Weiling in Coesfeld. Seit über 50 Jahren stehen wir für puren Bio-Fachhandel – mit Überzeugung, Haltung und Herzblut. Aus diesem Bewusstsein heraus wurde Anfang der 2000er die Marke *bioladen** ins Leben gerufen. Das Ziel: Bio nicht nur verkaufen, sondern leben – ehrlich, verantwortungsvoll und gemeinsam mit unseren Partnern. Fünf Werte prägen uns und machen *bioladen** zu dem, was es ist:

MARILLE BIOLADEN & GASTRONOMIE

Hügelstraße 69
069 530 93 6900
Instagram: marillebio
Mo – Sa: 8 – 18 Uhr
sonntags nur Café:
13.30 – 18 Uhr

Genuss

Guter Geschmack ist nur der Anfang. In jedem *bioladen**Produkt steckt ehrliche Qualität: Von ausgesuchten Rohstoffen über nachvollziehbare Zutatenlisten bis zur schonenden Verarbeitung. Wie z.B. bei unseren italienischen Nudeln, hergestellt in Bronzeformen für noch mehr Geschmack. Unsere Fleischprodukte kommen ohne unnötige Zusätze wie Nitritpökelsalz aus. Wir sind überzeugt, dass guter Geschmack aus gutem Handwerk und natürlich aus der Natur kommt.

Zukunft

Wer *bioladen**Produkte kauft, entscheidet sich bewusst für 100% Bio – und für eine Zukunft, die auf Partnerschaft statt Massenmarkt setzt. Unsere Produkte gibt's nur im Bio-Fachhandel, weil wir Qualität nicht dem günstigen Angebot überlassen, sondern auf Herkunft, Vertrauen und langfristige Beziehungen bauen. Zudem leitet uns der Wunsch, mit allen Ressourcen sorgfältig umzugehen und die Zukunft lebenswert zu gestalten. Dafür sind beispielsweise alle *bioladen**Obst- und Gemüseprodukte bis zur Ankunft beim Bio-Händler komplett CO2-kompensiert. Unsere eigenen LKWs fahren bereits fast alle mit umweltfreundlichem Biogas und Transporte mit dem Zug werden getestet. Insgesamt verzichten wir bei Weiling komplett auf Einweg-Plastik. So haben wir in den letzten 20 Jahren alleine durch folienfreie Rollwagen fast 50 Millionen m² Folie gespart.

Vielfalt

Seit der Gründung 1975 ist Vielfalt für uns nicht nur ein Schlagwort. Vielfalt beginnt bei den Bio-Projekten weltweit und reicht bis ins Regal. Etwa in Burkina Faso, wo Kleinbauern Mangos für uns anbauen. Vielfalt ist für uns ökologisch, fair und global.

Respekt

Respekt zeigt sich in echten Beziehungen zu Kaffeebäuerinnen in Peru, Orangenbauern in Spanien oder langjährigen Partnern hierzulande. Wir kennen uns persönlich, arbeiten auf Augenhöhe und pflegen ein Miteinander mit langfristigen gegenseitigen Verpflichtungen. Eine gute Beziehung ist eine Beziehung, in der nicht nur einer, sondern alle profitieren.

Menschen

Das sind Sie. Und wir. *bioladen** ist eine Marke von Menschen für Menschen. Für bewusstes Einkaufen, für Qualität mit Haltung, für Lebensmittel, die gut tun – wie unsere Weine, Öle oder Käse, die nicht nur wunderbar schmecken, sondern auch eine Geschichte erzählen. Darüber hinaus unterstützen wir mit fairen *bioladen**Projekten die Erzeuger*innen und ihre Familien vor Ort.“

Aus diesen Gründen wählten wir 2019 bei Gründung der Marille genau diesen Lieferanten. Die Verantwortung gegenüber der Umwelt und jeglicher Produkte, ALLEN Menschen gegenüber, die hinter den Produkten stehen und denjenigen, die sie kaufen – kurz: unserer Welt – überzeugt uns. Die von Weiling gelebte Überzeugung der Kraft, gemeinsam etwas besser zu machen und einen Beitrag dafür zu leisten, dass wir unseren Kindern und Kindeskindern eine lebenswerte Welt übergeben können, diese Kraft überzeugt auch uns in der Marille und hoffentlich auch Sie!